



L'IMPATTO DELL'UOMO

# SUL NOSTRO PIANETA

TZENOV-REBECCHI-MORTINI

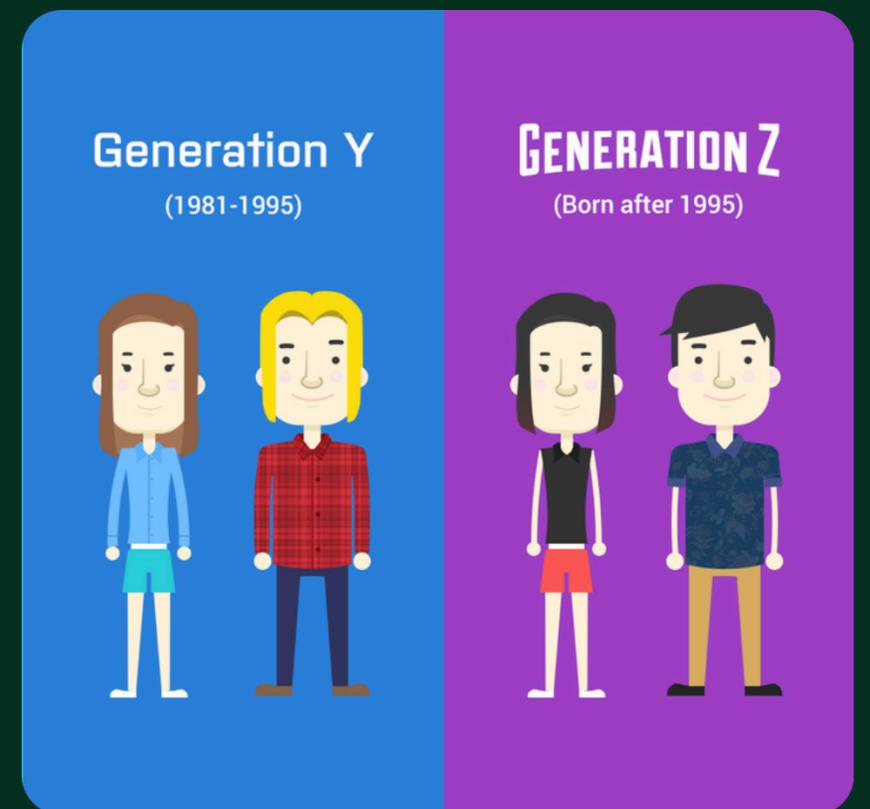
# Velocità di cambiamento

Noi abbiamo scelto questa tematica perché negli ultimi anni, **la velocità del cambiamento della biodiversità** è aumentata a causa dell'uomo. Lo sviluppo, la deforestazione, l'inquinamento, lo sfruttamento eccessivo delle risorse naturali, hanno contribuito a un rapido declino della biodiversità nel mondo.



# Target: generazione Z & millennials

il target giovanile di Generazione Z e Millennials, grazie alla loro sensibilità ambientale, capacità di spesa, rappresenta un pubblico chiave per comunicare messaggi sulla biodiversità. Comprendere e coinvolgere queste generazioni è fondamentale per le aziende che vogliono contribuire alla tutela dell'ambiente.





# L'ESTINZIONE:

Una delle principali conseguenze di questo cambiamento è l'estinzione delle specie a causa delle attività umane che distruggono gli habitat, alterando gli equilibri ecologici.

[VIDEO](#)



**ESEMPI DI ANIMALI  
IN PERICOLO DI  
ESTINZIONE**



# L'ORSO MARSICANO



La sua popolazione si è ridotta drasticamente ed attualmente sopravvive solo in numero esiguo. La distruzione dell'habitat naturale e anche le credenze errate sono la causa principale della sua estinzione

# IL PANDA ROSSO

La loro estinzione viene causata dalla frammentazione dell'habitat, la caccia illegale per le loro pelli, dalla cattura per la vendita come animali da compagnia e dall'innalzamento delle temperature.



# IDEA 1: è giunta l'ora?

Noi abbiamo pensato, per collegare la velocità della biodiversità con l'estinzione delle specie, a un orologio che tiene conto del numero delle specie durante lo scorrere del tempo. Abbiamo intenzione di mettere in una piazza trafficata, come Piazza Duomo, delle statue che rappresentano alcune specie di animali che si stanno per estinguere. Loro terranno un orologio che indica quanto tempo ipotetico rimane prima che si estingua





# BOZZA PROGETTO

Come si può vedere, il progetto si baserà sugli animali a rischio estinzione che avranno un orologio che segnerà quanto tempo manca alla loro estinzione. Ci si potrà informare di più sull'animale grazie al QR code posto vicino all'orologio.

# Scopo della campagna:

Lo scopo della campagna consiste nel creare un ambient marketing facendo impatto emotivo sulla persona, ponendogli il problema davanti e degli esempi di "via d'uscita". La persona dovrà sentirsi in dovere di risolvere il determinato problema imposto.



# ESEMPI DI ANIMALI SALVATI DALL'ESTINZIONE

Dopo quello che ti è stato presentato hai paura e non sai che fare? Tranquillo/a, nel QR code potrai trovare degli esempi dove si racconta di salvataggi di specie che erano a un passo dall'estinzione, perché non è mai troppo tardi per cercare di dare una svolta al loro futuro. Nelle prossime slide vi faremo vedere due esempi di specie sfuggite alla loro fine.

# La rinascita

Il **gipeto**, o gipeto barbuto (*Gypaetus barbatus*), è un uccello rapace che si è quasi estinto in Italia a causa della persecuzione da parte dell'uomo e della perdita dell'habitat. Era temuto e odiato perché ritenuto responsabile di attacchi al bestiame, alla selvaggina e persino ai bambini piccoli. L'uomo lo ha perseguitato spietatamente fino alla sua estinzione sulle Alpi nel 1930. Tuttavia, grazie a un progetto di reintroduzione, il gipeto è tornato a nidificare sulle Alpi e nel Parco Nazionale Gran Paradiso. Questo importante risultato è stato possibile grazie alla collaborazione di diverse organizzazioni, tra cui il WWF Svizzera, il Parco Nazionale Gran Paradiso, la Stiftung Pro Bartgeier, e il Parco Alpi Cozie.



# Sfiorata l'estinzione

Il **camoscio appenninico**, mammifero della sottofamiglia dei caprini presente solo in Italia, è stato salvato dall'estinzione grazie a un progetto di conservazione coordinato tra cinque parchi appenninici e Legambiente, finanziato dai fondi comunitari. Un secolo fa la specie era quasi estinta, con soli 15 esemplari nel parco nazionale d'Abruzzo. Il progetto Life Coornata, conclusosi a settembre 2014, ha coinvolto il parco nazionale della Majella, quello d'Abruzzo, Lazio e Molise, del Gran Sasso, dei Monti Sibillini, oltre al parco regionale del Sirente Velino e Legambiente. Grazie a questo progetto, la popolazione di camosci appenninici è aumentata fino a raggiungere i 2000 esemplari.

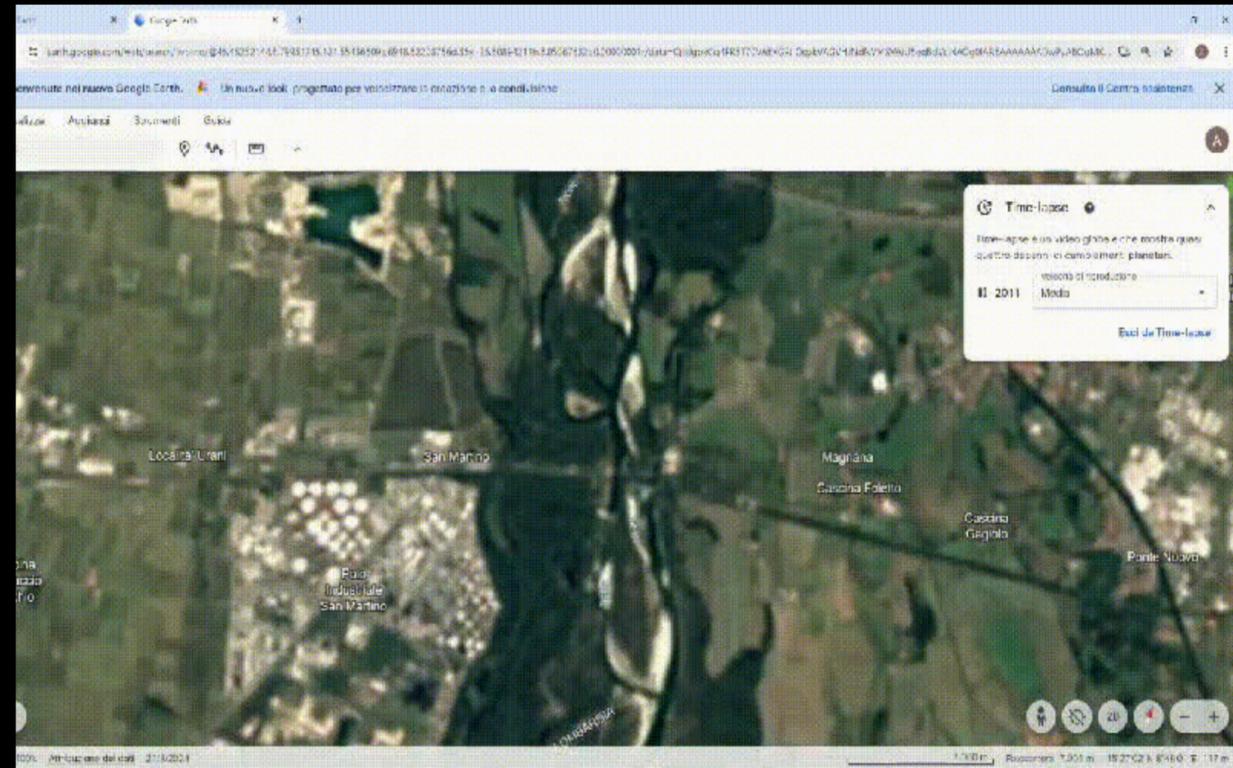


# IDEA 2: la mano dell'uomo

Questa idea abbiamo pensato di associarla ad una timeline, ovvero a un video che mostra l'impatto che ha l'uomo quando si insedia in un luogo, facendo vedere il cambiamento dell'ambiente da naturale ad uno sempre più industriale. Quest'idea è stata pensata per rappresentare l'estinzione a causa dell'uomo.



# I cambiamenti nel Ticino



In questa gift animata abbiamo preso tutti i cambiamenti che ci sono stati dal 1999 al 2022 nei pressi del Ticino. Abbiamo fatto ciò per far vedere il nostro progetto di cui parlavamo prima, ovvero della timeline e dell'impatto che l'uomo ha quando si insedia in un determinato ambiente. Infatti, in questa gift si può vedere come le due città si siano espanse nel territorio.

**GRAZIE**