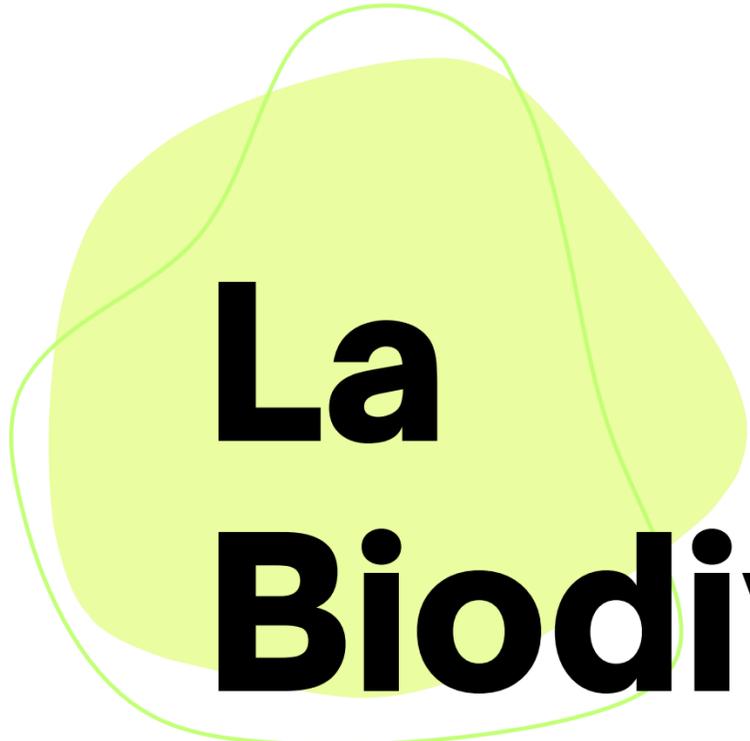


Aurora Fantini, Alessia
Tirapelle, Francesco Galli

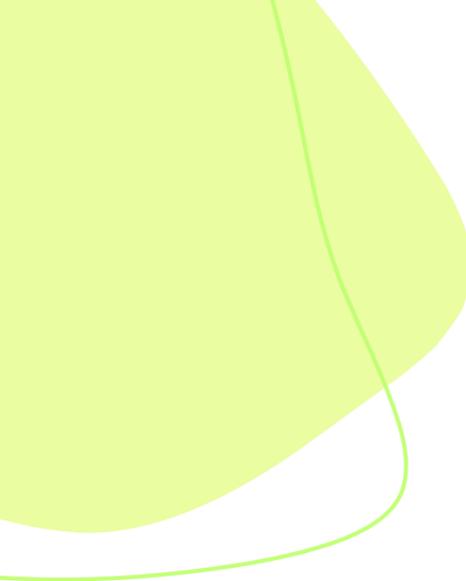
**Prezzo
umano o
animale**



La Biodiversità e la cosmetica

Nell'industria dei cosmetici, la biodiversità è importante perché fornisce ingredienti naturali come piante e sostanze marine che sono buone per la nostra pelle e i capelli. Usiamo questi ingredienti perché sono efficaci e innovativi. Ma dobbiamo anche proteggere le piante e gli animali da cui provengono questi ingredienti, perché spesso sono minacciati dall'inquinamento e dalla distruzione dell'ambiente. Le aziende cosmetiche stanno cercando di usare questi ingredienti in modo sostenibile e di aiutare a proteggere la natura.





PREZZO UMANO E PREZZO ANIMALE QUAL È IL PROBLEMA?

Il concetto di "prezzo umano" e "prezzo animale" si riferisce alla **valutazione del costo o del valore di un'azione**, una decisione o un evento da parte dell'essere umano e delle conseguenze che porta al regno animale.

Secondo l'ECHA (European chemicals agency) “In Europa utilizziamo in media almeno sette prodotti cosmetici differenti al giorno. Si va dai prodotti per l'igiene come sapone, shampoo, deodorante e dentifricio a prodotti di bellezza come profumi e trucco. I cosmetici contengono molte sostanze chimiche”.



Prezzo umano
(per le mie tasche)

A quale tieni di
più?

Prezzo animale

mondo animale



Midollo di bue

Gli shampoo al midollo di bue sarebbero ancora in produzione e verrebbero presentati come prodotti nutrienti per la chioma.



Cerume d'api: Il cerume d'api è stato utilizzato per creare prodotti per la cura dei capelli e della pelle, come balsami e creme. Anche se il cerume d'api è un prodotto naturale, l'apicoltura intensiva può comportare problemi di benessere per le api.



Materiale osseo:

Alcune aziende hanno utilizzato il collagene ottenuto dalle ossa degli animali per produrre prodotti per il riempimento delle labbra



Lanolina: La lanolina, una sostanza grassa prodotta dalle ghiandole sebacee delle pecore, è stata tradizionalmente utilizzata nella produzione di creme idratanti e balsami per labbra.

MARKETING COMMUNICATION



sticker

- aiuta la comunicazione



ballerine

- è la comunicazione in sè
- luoghi comuni
- arrivare a più persone possibili



Target

È un gruppo maggiormente femminile moderno, esplorativo e proiettato all'esterno dell'ambiente domestico.

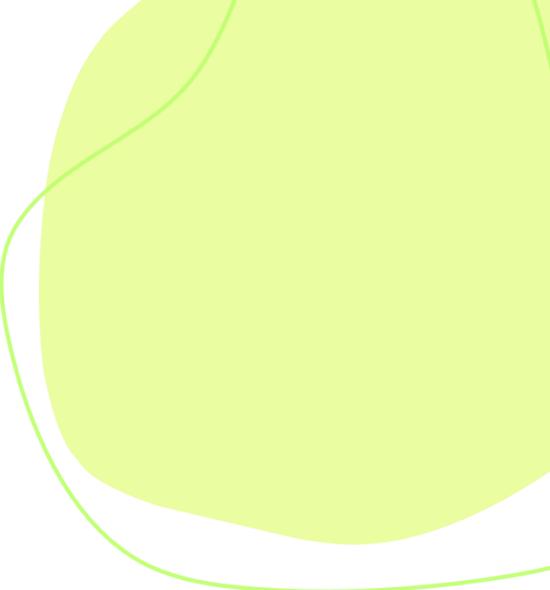
Tende ad un livello di vita evoluto, in cui il piacere ed il divertimento si fondono spesso con un buon livello di consumi culturali.

Il livello socio-economico e di istruzione è buono.

L'età si concentra tra i 34 e le donne più adulte



Il nostro obiettivo



✓ **raggiungere più persone**

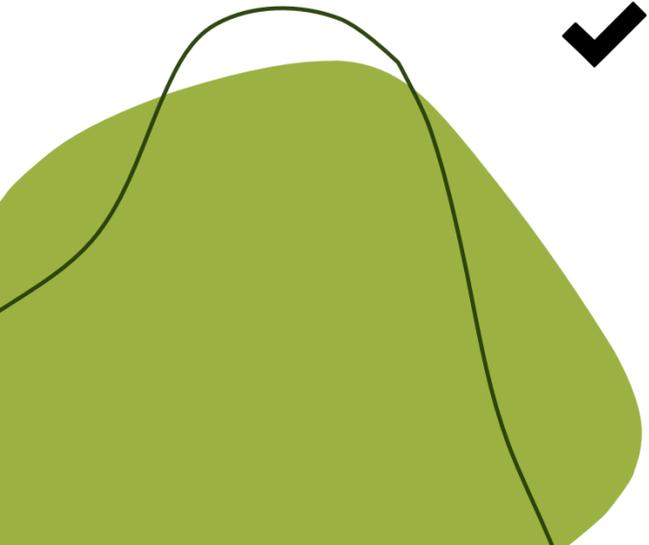
spargendo la voce tramite
mezzi di trasporto

✓ **fermare la produzione di
cosmetici nocivi**

facendo capire il
concetto di prezzo umano
o animale

✓ **sensibilizzare**

usando immagini e frasi
forti



✓ **salvare gli animali**

Ballerina



PIÙ DEL 78% DELLE ITALIANE, NON SANNO CHE IN FACCIA HANNO RESIDUI ANIMALI.

Il midollo di bue, il cerume d'api, il materiale osseo di cavalli, asini, pecore e capre sono tutti elementi che vengono usati per il nostro bene. Questo influisce negativamente sul mondo animale portando addirittura alla loro morte. Sei davvero disposto a sacrificare la loro vita per migliorare la tua?

fai attenzione a quello che compri e aiutaci a lottare contro questo reato.

Grazie per l'attenzione