

progetto biodiversità

Fast fashion

S. Pellegrini, C. Smirne, S. Stella



FAST FASHION

Di cosa si tratta?

Un settore della vendita al dettaglio di abbigliamento che realizza abiti di **bassa qualità** a **prezzi molto ridotti**, ma con la veloce disponibilità in negozio di nuove collezioni, continuamente riassortite.

Può anche essere considerato un processo di democratizzazione della moda, un **fenomeno** che **consente a tutti** di vestirsi seguendo le **ultime tendenze** con capi di media fattura.



FAST FASHION

Target

Età:

Ampio, ma più specifico dai **16 ai 35**.

Sono di solito **donne giovani** più **attente allo stile** e alla **moda**, che amano stare al passo coi tempi in fatto di outfit, ma che non possono o non vogliono spendere un troppo per rifarsi l'armadio ogni 2-3 mesi.

Budget:

Persone con un **reddito basso**, **prodotti accessibili a tutti**.

Questo settore dell'abbigliamento è caratterizzato da abiti di medio-bassa qualità a prezzi molto competitivi, e da una disponibilità e un rinnovo continuo delle collezioni.





FAST FASHION

Perché?

Il risparmio

Scopo centrale del Fast fashion è attirare clienti grazie ai **prezzi bassissimi** che vanno a superare la qualità del prodotto.

La reperibilità

Questa moda si trova nelle **grandi catene** di negozi di abbigliamento e mira a attirare i compratori con una **vasta scelta** e cambiamenti frequenti nella selezione di abiti.

FAST FASHION

Problemi

Vendere abbigliamento a basso costo vuol dire **produrlo e distribuirlo puntando al prezzo più competitivo.**

Questo è possibile solo se si svalutano alcuni importanti aspetti della produzione.

Problemi principali

- **Lavoratori sottopagati** costretti a lavorare in condizioni difficili oltre all'impatto ambientale spesso trascurato;
- Catene di produzione utilizzano manodopera a basso costo per essere competitive;
- **Scelta dei tessuti basata sul costo** anziché sulle pratiche ambientali causando così inquinamento



FAST FASHION

Inquinamento



Produzione di rifiuti



Inquinamento



Fibre utilizzate

Inquinamento

La produzione emette **enormi quantità di gas serra**, inquina le risorse idriche e richiede molta energia, spesso da **fonti non rinnovabili**.

È la 2^a industria più inquinante dopo il petrolio.

L'**uso di sostanze nocive** e l'enorme **quantità di rifiuti** prodotti sono i problemi principali.



INQUINAMENTO

Fibre utilizzate

cosa accade

Fibre sintetiche come **poliestere**, **nylon** e **acrilico** rappresentano circa il **60%** del materiale che costituisce i nostri vestiti.

Causa una problematica: il **rilascio** di **microplastiche** nell'aria.

Durante il lavaggio dei **tessuti artificiali**, piccole particelle di plastica si staccano dai capi e finiscono nelle reti idriche, prima di depositarsi sul fondo di mari ed oceani.

Il **poliestere**, che grazie al suo essere particolarmente **economico** e **versatile** è diventato il materiale più utilizzato al mondo, richiede ingenti risorse e risulta difficile da riciclare.



INQUINAMENTO

Produzione di rifiuti

Il fast fashion produce una grande quantità di vestiti che spesso finiscono presto nei rifiuti.

In Europa, ci sono **milioni di tonnellate** di rifiuti di abbigliamento ogni anno.

Molte di queste cose finiscono in **discariche**, anche in luoghi come il deserto di Atacama in Cile o in nazioni africane come il Ghana e il Kenya.



INQUINAMENTO

Produzione di rifiuti

La moda fast è pensata per avere una vita breve: una sorta di **“usa e getta”** degli indumenti.

MERCE INVENDUTA

Produrre tanto = non tutto venduto.

L'invenduto viene bruciato.

Poiché gran parte di questi vestiti è realizzata con tessuti sintetici, le sostanze rilasciate dai fumi sono nocive.

MERCE INDESIDERATA

Quando non vogliamo un vestito, lo buttiamo senza pensarci.

Il basso prezzo fa pensare all'inutilità nel farlo sistemare.

Bisogna donare e non gettarli in discarica.

Ogni anno, in discarica ci sono 240.000 tonnellate di vestiti.



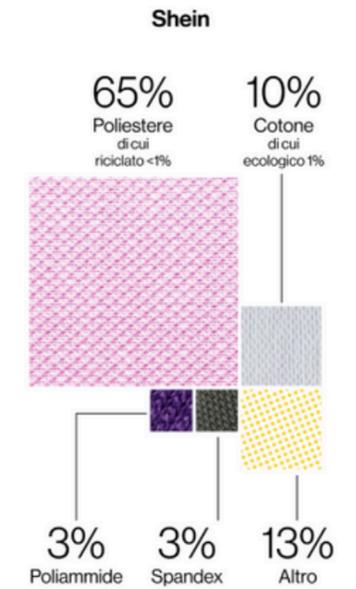
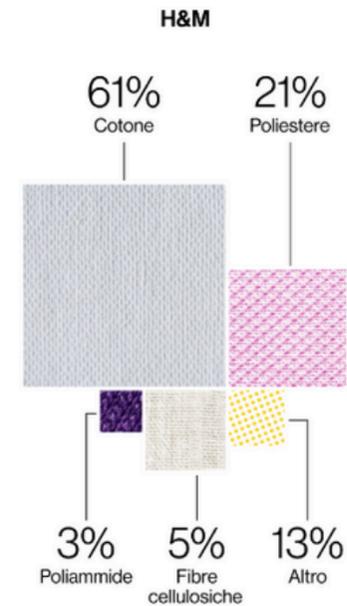


FAST FASHION

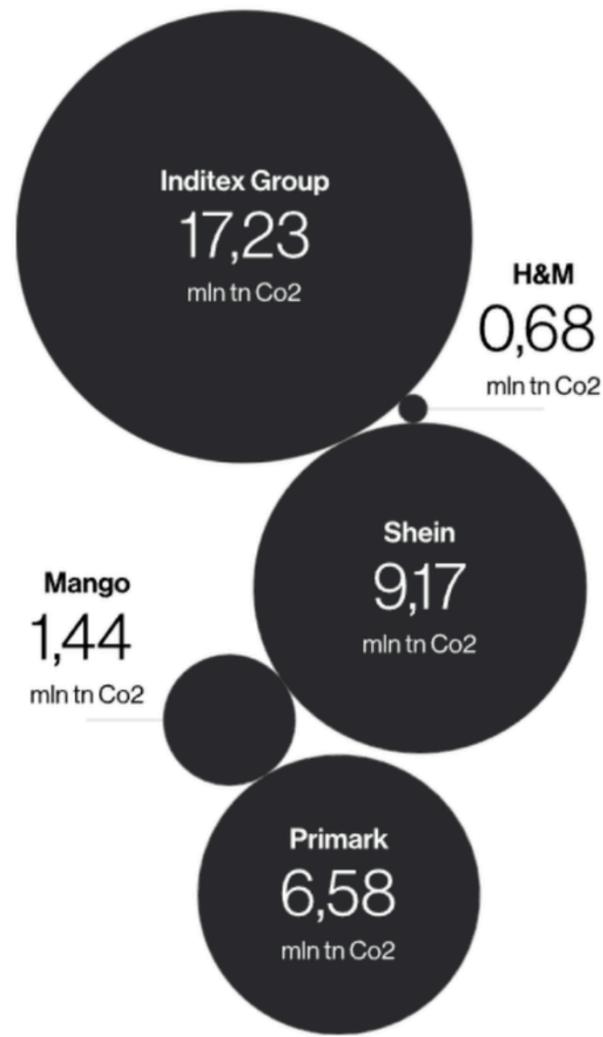
Conseguenze

- responsabile del 20% dello **spreco globale dell'acqua**
- produce il 10% delle **emissioni di anidride carbonica**
- emana **più gas serra** rispetto a tutti gli spostamenti aerei e navali di tutto il mondo
- utilizza **pesticidi** che vanno a inquinare i fiumi e i terreni vicini alle fabbriche.
- creazione di **coltivazioni intensive** di cotone che hanno gravato sui bacini idrici dei paesi in via di sviluppo.

Dati e statistiche



Dati e statistiche



Nel 2020 gli acquisti di prodotti tessili nell'Unione Europea hanno generato circa **270 kg di emissioni di CO2 per persona.**



FAST FASHION

Verso la **sostenibilità**

La strategia dell'**Unione Europea** per il tessile, abbraccia l'esigenza di un'industria **più sostenibile**.

Molti brand di fast fashion si stanno adattando alle esigenze di sostenibilità.

Programmi di riciclo, processi produttivi più attenti all'ambiente e maggiore responsabilità sociale.

In un'analisi più approfondita dei progressi e degli sforzi compiuti nella riduzione dell'impatto ambientale e sociale, emerge un crescente approccio green.

FAST FASHION

Come evitarlo

01.

Ho **davvero** la **necessità di prenderlo**?
Se sì, pensare se si ha già qualche capo che può svolgere la medesima funzione

02.

Noleggio di abiti per particolari occasioni (matrimoni, battesimi, lauree..).

03.

Riutilizzo dei propri vestiti e **riciclo** fai da te trasformando un capo in qualcosa di nuovo o **rivendere** il nostro usato e acquistare di seconda mano.

04.

Prediligere **marche eco-friendly** che usano tessuti organici e pagano il giusto la manodopera, costeranno un po' di più ma sono più rispettosi dell'ambiente.

discover the outside



start from your closet

#STOPfastfashion

#Bepartoftheplan

#recycle

Hashtag

#environmen

per la campagna

#buyles

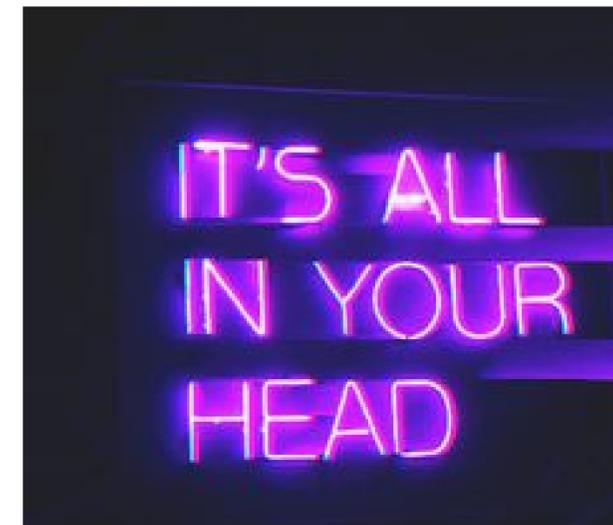
#sustainablefashion

#biodiversity

Ispirazione — camerini di bershka



Ispirazione — atmosfera



Qual è la nostra idea?

L'evento

L'evento di guerrilla marketing sarà organizzato in piazza Duomo a Milano, **capitale e simbolo della moda** a livello mondiale.

Centro dell'evento sarà **un'installazione** al cui interno le persone potranno accedere tramite una porta.

esterno



interno



L'evento

esterno

come appare da fuori?

grande stanza con pareti che non lasciano trasparire niente all'interno.

come attirare l'attenzione del pubblico?

ci sarà un'insegna luminosa con il nome della campagna sociale, insieme allo slogan.

Questi due elementi devono **incuriosire la folla**, senza rivelare troppo nello specifico l'**esperienza** all'interno dell'installazione.



L'evento

esterno



interno



L'evento

Le persone **penseranno** di trovarsi all'interno di un pop up store di qualche negozio che intende promuovere una nuova collezione.

Verranno posizionati appendini con un po' di vestiti, che le persone potranno indossare e vedersi davanti a un **grande specchio**.

interno



L'evento

cosa succede?

1) Dopo un determinato tempo, un pulsante con scritto "push me" verrà illuminato, con l'intenzione di essere schiacciato.

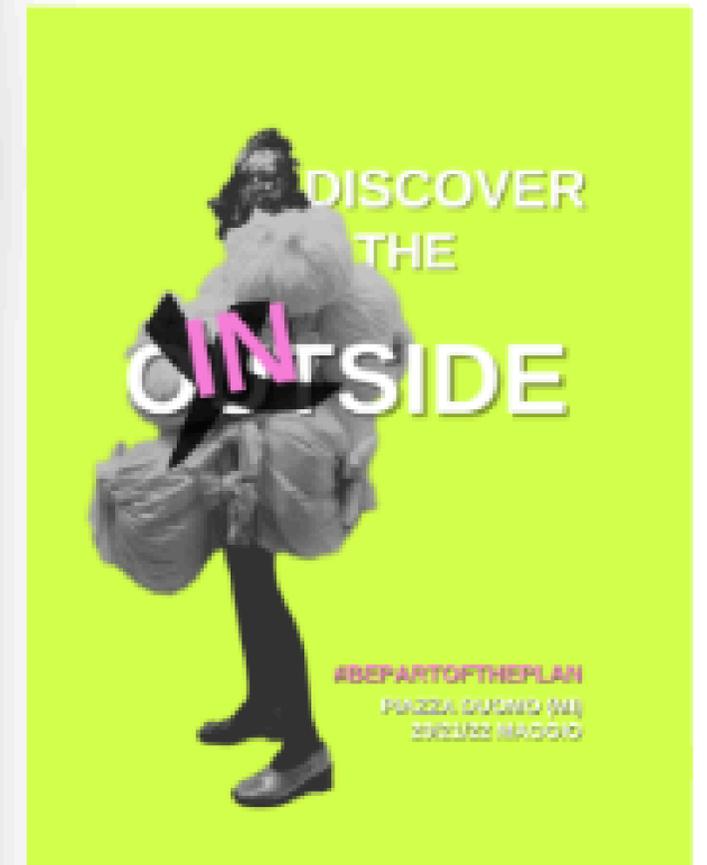
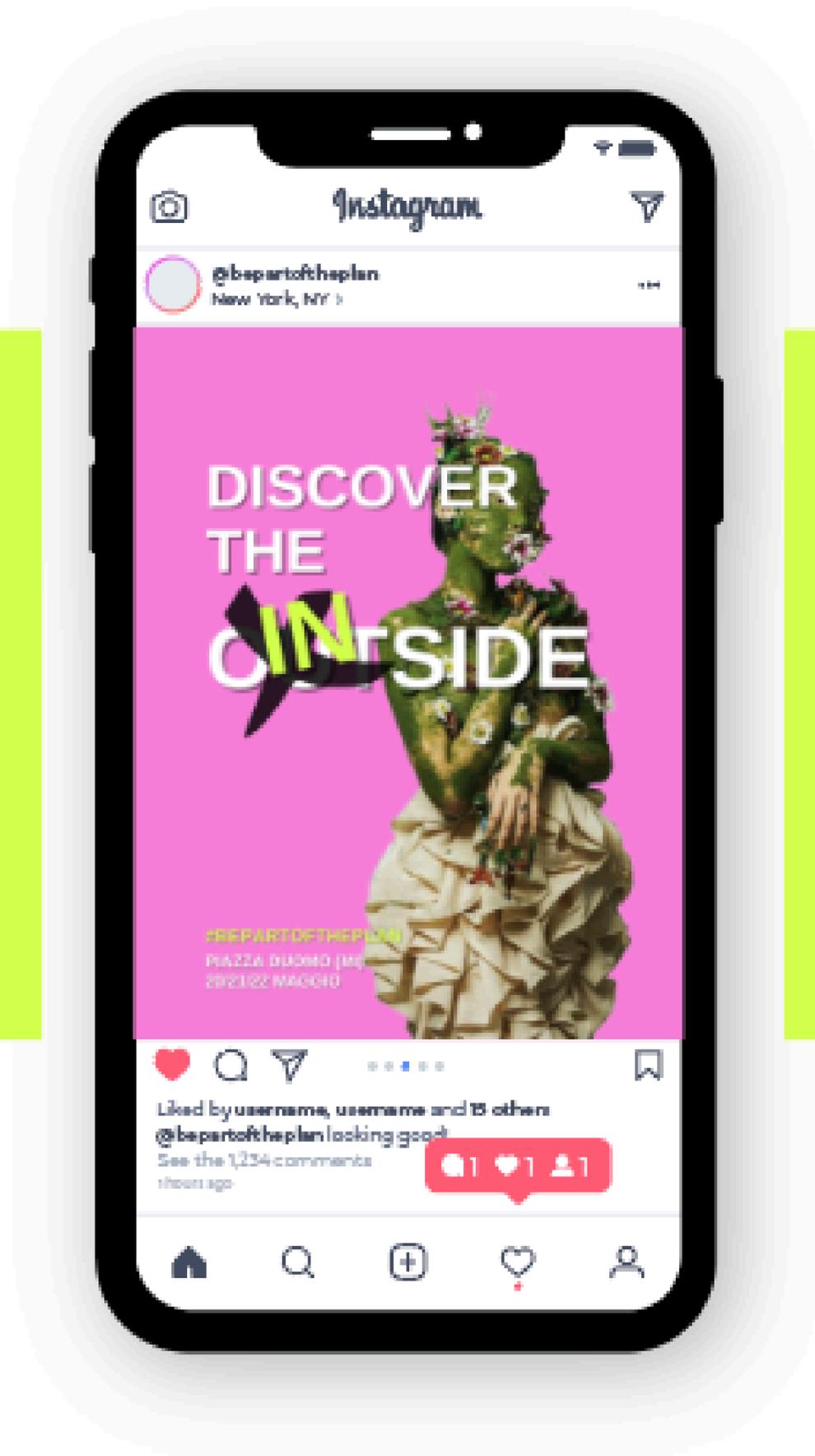
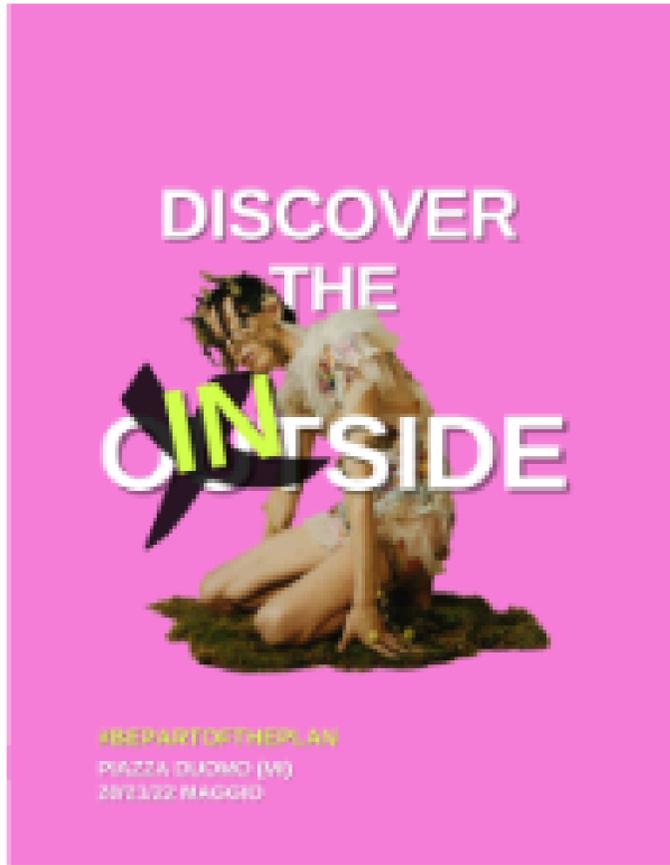
2) Una volta fatto ciò, l'atmosfera cambierà totalmente.

interno









FAST FASHION

Link & fonti

Hashtag:

<https://blog.cliomakeup.com/2023/06/cos-e-challenge-social-no-new-clothes-fast-fashion-shein/>

<https://quifinanza.it/green/nonewclothes-sfida-social-contro-fast-fashion/720675/>

Ricerca:

[https://lab24.ilsole24ore.com/fast-fashion-crescita-accuse-sostenibilita/?](https://lab24.ilsole24ore.com/fast-fashion-crescita-accuse-sostenibilita/?refresh_ce=1)

[refresh_ce=1 https://www.tuttogreen.it/fast-fashion/](https://www.tuttogreen.it/fast-fashion/)

https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/reset-trend_en

Video:

<https://youtu.be/8YS1rIWltwQ?si=YR2AFiYpQPbbzJRg>

<https://youtu.be/H2bxO-PgcT0?si=DDSRUB0dSQ11W-0K>

https://youtu.be/wcPvXAHM90c?si=_Vh2CHmQ6uE7Nz0Y

https://youtu.be/bLKe6pVp0-k?si=jJzRXvNvhfN_Evgm

“Buy less, choose well, make it last”

Thank You