



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

BRESCIA

ASSOCIAZIONE COMMERCianti DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

COMUNICATO-STAMPA

Futura Expo: oltre 1000 ragazzi rispondono al quiz di Confcommercio su sostenibilità e conoscenza del territorio

L'iniziativa è stata organizzata con Confcommercio Lombardia e Fondazione Lombardia per l'Ambiente

Sono stati **1327 i ragazzi e le ragazze** che hanno risposto a un quiz realizzato in occasione di *Futura Expo 2023* da **Confcommercio Brescia**, in collaborazione con **Confcommercio Lombardia e Fondazione Lombardia per l'Ambiente (FLA)**, con l'obiettivo di capire il loro livello di sensibilità ambientale e di conoscenza del territorio.

*“Il connubio tra imprese e sostenibilità, tra sviluppo economico e consapevolezza della necessità di tutela dell'ambiente che ci circonda, non poteva che spingerci a partecipare anche quest'anno a Futura Expo - dichiara il presidente di **Confcommercio Brescia** e vicepresidente vicario di **Confcommercio Lombardia** Carlo Massoletti - **Riteniamo sia importante entrare in contatto con le studentesse e con gli studenti e sondare il loro grado di consapevolezza su determinate tematiche. Innanzitutto perché speriamo di poter dare un contributo a stimolare la curiosità delle nuove generazioni, in secondo luogo perché si tratta dei nuovi consumatori e dei futuri lavoratori e imprenditori, ed è necessario che abbiano il polso della realtà che li circonda”.***

I ragazzi si sono sfidati su tematiche come, ad esempio, **la quantità media di CO2 prodotta da un italiano, le presenze turistiche e la percentuale di imprese guidate da donne e giovani presenti nella provincia di Brescia**. Dai risultati emerge una buona conoscenza del territorio, soprattutto sul fronte dell'attrattività turistica della provincia di Brescia. Bene anche la consapevolezza sul numero di imprese bresciane, mentre gli studenti appaiono meno consapevoli della percentuale di imprese giovanili e femminili.

*«Guardiamo con grande attenzione ai giovani - spiega Fabrizio Piccarolo, direttore di **Fondazione Lombardia per l'Ambiente** - grazie a una consolidata collaborazione con le scuole, con lo sguardo rivolto a quello che poi si sviluppa nel mondo imprenditoriale e delle aziende. È proprio in questo solco che si inserisce la nostra collaborazione con **Confcommercio Lombardia**, in un percorso necessario a comprendere e sviluppare strumenti adeguati per rispondere alle sfide poste dalla sostenibilità. Per questo aprire canali di ascolto e dialogo con i giovani è un aiuto prezioso a diffondere contenuti e strumenti di una corretta cultura ambientale».*

Brescia, 11 ottobre 2023

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa **Confcommercio Brescia**:

Alessandro Delpanno, tel. 030.292181, email: info@confcommerciobrescia.it