

USIAMO LA TESTA, NON LE RISORSE: consumiamo sostenibile!

Liceo Linguistico Europeo "Santa Bartolomea Capitanio"
2^a LM – anno scolastico 2008/2009

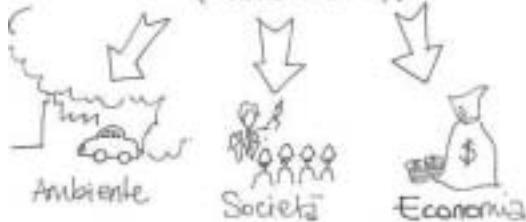


Il nostro Progetto: Usiamo la testa, non le risorse!

1

CONOSCERE
i problemi connessi
con il nostro modello
di consumo

SVILUPPO
(SOSTENIBILE?)



ATTIVITÀ:

- Discussione in classe sull'altra faccia dello sviluppo
- Rassegna stampa sui principi del consumo consapevole:
 - + Equità sociale
 - + Salubrità cibo/ambiente
 - + Riduzione dei rifiuti
 - + Risparmio di risorse
 - + Prodotti locali

2

ESPLORARE
le alternative a
disposizione

COME
SCELGO??

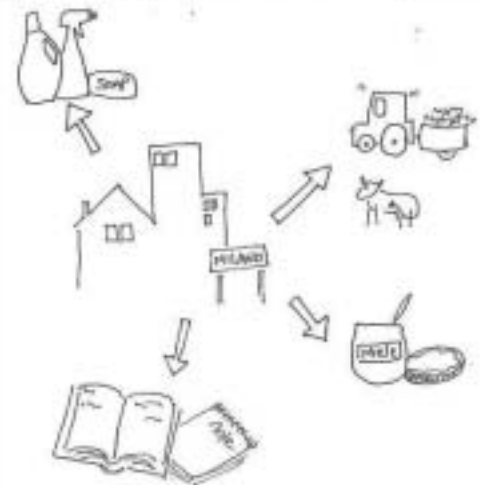


ATTIVITÀ:

- Ascolto di un'esperienza concreta: il Gruppo di Acquisto Solidale
- Ricerca di prodotti certificati

3

AGIRE
mediante comportamenti
consapevoli tutti i giorni



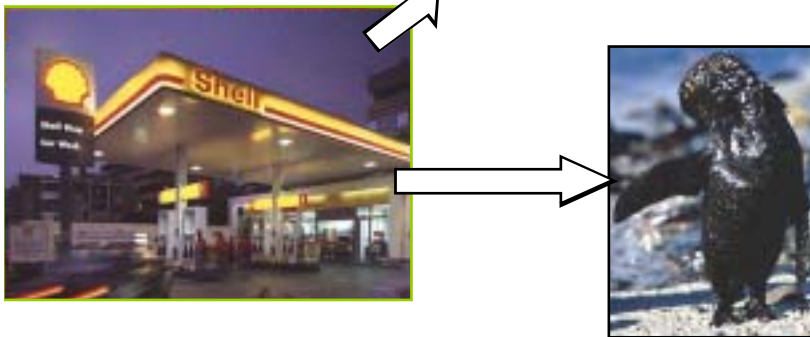
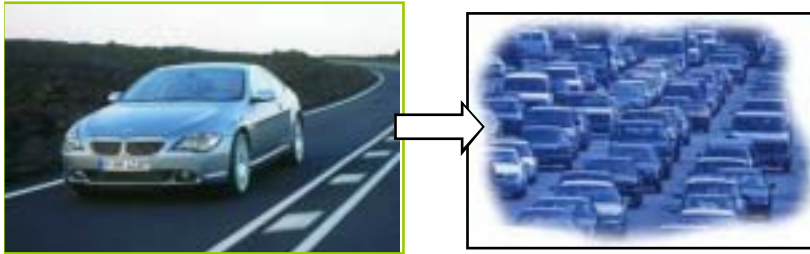
ATTIVITÀ:

- Organizzazione di un G.A.S. di classe
- Spesa "sostenibile"

Qual è l'altra faccia del nostro modello di sviluppo?

Che cos'è lo sviluppo sostenibile?

... alcuni esempi delle riflessioni fatte in classe:



“uno sviluppo che soddisfa i bisogni della presente generazione senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri” (Brundtland, 1987)

«uno sviluppo che si mantiene entro i limiti della capacità di carico degli ecosistemi» (IUCN, UNEP e WWF, 1991)

“Uno sviluppo economico e sociale all'interno del quale l'ambiente non venga considerato un ostacolo, ma una componente fondamentale per uno sviluppo equo e sostenibile” (ICLEI, 1994)

Lo Sviluppo Sostenibile è come un tavolino a tre gambe: se una di esse viene a mancare, il tavolino non sarà più in grado di reggersi.



Così, un modello di sviluppo che non tiene in considerazione una delle sue componenti, sul lungo periodo sarà destinato a fallire, determinando gravi conseguenze sul piano ambientale, economico o sociale.

Come possiamo influire sull'attuale modello di sviluppo?

Con le scelte che
compriamo tutti i giorni,
ad esempio acquistando
in modo "critico"!

I principi che vogliamo tenere a mente negli acquisti:

- **Risparmio delle risorse naturali:** usando materie prime riciclate e riducendo i consumi di risorse che possono esaurirsi (es. acqua, energia, ecc.)
- **Acquisto di prodotti locali:** riducendo l'inquinamento derivante dal trasporto e sostenendo saperi e sapori locali
- **Riduzione dei rifiuti prodotti:** non buttando ciò che potremmo riutilizzare e privilegiando prodotti da cui derivino meno rifiuti (pochi imballaggi, materiali riciclabili)
- **Equità sociale:** privilegiando produzioni che rispettino i diritti dei lavoratori soprattutto nei paesi in via di sviluppo
- **Salubrità per l'uomo e l'ambiente:** privilegiando produzioni che rispettino i diritti dei lavoratori soprattutto nei paesi in via di sviluppo

Dall'orto
di New York

In un'isola, il cibo è un lusso in un'ambasciata di...

Coca Cola
asseta il Kerala

Intrappolati
da un microchip

Fast Food Chicken

Eric Schlosser presenta il pollo di McDonald's

ROMA

Siamo tanti e consumiamo troppo.
Al pasto ritorna l'attenzione al risparmio.
Papa Joe, Tom Parritt, associazione del
governo (Papa per l'ambiente)

Fino
all'ultimo
scontrino

FORNITORI, FINE DOMANDA, DIFFERENZIALE

Risorse esaurite, la Terra è in rosso
Dal legno all'acqua: da domani cominciamo a consumare le navi

In concreto, come fare?

1. scegliere marchi di qualità ambientale e sociale:



Ecolabel (prodotti a basso impatto)

Marchio ambientale istituito dal Regolamento Comunitario CE 880/1992. Garantisce al consumatore di acquistare prodotti rispondenti a criteri e misure volte a limitare l'impatto ambientale di tale prodotto nelle fasi più critiche del suo ciclo di vita.



Certificazione forestale e del legno

Marchi che identificano i prodotti provenienti da foreste gestite e certificate secondo specifici requisiti ambientali, sociali ed economici, quali ad esempio: rispetto delle norme, proprietà e diritti d'uso, diritti delle popolazioni indigene, diritti dei lavoratori, impatti ambientali, mantenimento delle foreste di grande valore ambientale.



Fair Trade (commercio equo)

Alcuni network internazionali (IFAT, EFTA, FLO) gestiscono la distribuzione di prodotti alimentari e artigianali provenienti da cooperative e piccoli produttori di Paesi in via di sviluppo secondo un codice di "commercio equo e solidale" che prevede assistenza ai produttori, prezzi più remunerativi e stabili di quelli di mercato e che garantisca condizioni di vita e di lavoro dignitose.

La nostra spesa virtuale:





Agricoltura Biologica

Indica che gli alimenti sono stati prodotti con metodi organici riconosciuti, che rispettano l'ambiente e livelli elevati di protezione animale.

DOP, IGP e STG (prodotti locali)

Vengono attribuiti a prodotti agricoli o alimentari originari di una regione, di un territorio circoscritto o, in casi eccezionali, di un Paese, con le seguenti differenze:



DOP: Ogni fase di produzione delle materie prime, trasformazione ed elaborazione deve avvenire nell'area geografica delimitata, di cui il prodotto porta il nome, Le caratteristiche del prodotto devono derivare essenzialmente o esclusivamente dall'ambiente naturale o dal *know how* dei produttori del luogo d'origine.



IGP: Una determinata qualità, la reputazione o altre caratteristiche possono essere attribuite all'origine geografica, Almeno una fase del processo di produzione, trasformazione o elaborazione deve avvenire nell'area geografica indicata.



STG: Viene attribuito a prodotti con peculiari caratteristiche, realizzati con ingredienti o secondo metodi tradizionali

La nostra spesa virtuale:



La nostra ricerca: le categorie individuate e i relativi prodotti

Alimentari



- Succhi di frutta
- Uova
- Ortaggi
- Torte dolci
- Agrumi
- Olio
- Torte salate
- Miele di eucalipto e fiori d'arancio
- Mostarde
- Confetture

Prodotti per la scuola



- Block notes in carta riciclata 100% o carta riciclata e tyre (pneumatico riciclato)
- Raccoglitori in carta riciclata e certificata
- Penne a sfera in mater bi
- Evidenziatori, pennarelli, matite colorate
- Mouse pad in tyre
- kit per la scuola biodegradabile
- Righelli e segnalibri in polipropilene
- Astuccio in tyre



Prodotti per la casa




- Detersivo piatti
- Detersivo per lavatrice
- Detersivo vetri
- Ammorbidente
- Detersivo lana e capi delicati
- Candeggina
- Brillantante bagno
- Decerante
- Detergente bagno
- Guanto da cucina
- Straccio pavimenti
- Guanto per la polvere

Prodotti per la persona




- Savon noir
- Bombe da bagno
- Sapone in scaglie
- Tónico per il viso
- Olio per massaggi all'arnica
- Crema per le mani

La nostra spesa: i prodotti che ci piacerebbe acquistare

CATEGORIA	PRODOTTO	PRODUTTORE
 <p data-bbox="342 293 495 321">Alimentari</p>	<ul data-bbox="778 299 1033 482" style="list-style-type: none"><li data-bbox="778 299 939 326">• Torte dolci<li data-bbox="778 422 1033 482">• Miele di eucalipto e fiori d'arancio	<p data-bbox="1241 293 1565 348">La torta fatta in casa (Zelo Buon Persico - LO)</p> <p data-bbox="1241 422 1565 482">Azienda Agricola "Giardinello" (Agrigento)</p>
 <p data-bbox="258 647 469 702">Prodotti per la scuola</p>	<ul data-bbox="778 628 1113 847" style="list-style-type: none"><li data-bbox="778 628 1113 655">• Penne a sfera in mater bi<li data-bbox="778 683 1113 738">• Raccoglitori in carta riciclata e certificata<li data-bbox="778 793 1113 847">• Blocco per appunti in carta riciclata 100%	<p data-bbox="1241 677 1528 705">Eco office (Milano)</p> <p data-bbox="1241 806 1528 834">Delta Ufficio (Firenze)</p>
 <p data-bbox="378 1100 658 1127">Prodotti per la casa</p>	<ul data-bbox="778 963 1015 1210" style="list-style-type: none"><li data-bbox="778 963 1015 990">• Candeggina<li data-bbox="778 1059 1015 1086">• Detersivo bagno<li data-bbox="778 1155 1015 1210">• Detersivo lana e capi delicati	<p data-bbox="1241 963 1634 990">Arco (Medolla - MO)</p> <p data-bbox="1241 1059 1634 1086">Pizzolotto (Biella)</p> <p data-bbox="1241 1155 1634 1190">Hawaii, l'isola del pulito (Parma)</p>

La nostra spesa: i prodotti che ci piacerebbe acquistare

CATEGORIA	PRODOTTO	PRODUTTORE
<p data-bbox="353 285 566 348">Prodotti per la persona</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="784 296 1021 321">• Bombe da bagno<li data-bbox="784 340 1021 364">• Savon noir <li data-bbox="784 485 1021 513">• Tónico per il viso	<p data-bbox="1239 310 1658 364">I saponi di Brancale Marco (Vigevano – PV)</p> <p data-bbox="1239 480 1658 504">Weleda (Svizzera – sede centrale)</p>

...PERCHÈ NON PROVIAMO AD ACQUISTARLI INSIEME?

Bibliografie & sitografia

Internazionale 726, 11 gennaio 2008 - **Dall'orto di New York**, Adam Gopnik, The New Yorker, Stati Uniti
Altraeconomia, maggio 2004 - **Intrappolati da un Microchip**, Francesco Gesualdi
Internazionale 691, 4 maggio 2007 - **Fino all'ultimo scontrino**, David Smith, The Observer, Gran Bretagna
La Repubblica, 22 settembre 2008 - **Risorse esaurite, la Terra è in rosso**, Antonio Cianciullo
Altraeconomia, marzo 2004 - **Coca Cola asseta il Kerala**, Anna Jannello
Slowark 32, settembre 2002 - **Fast Food Chicken**, intervista a Eric Schlosser autore best seller Fast Food Nation

www.alnaturale.it

www.acquistiverdi.it

www.retegas.org