

# USIAMO LA TESTA, NON LE RISORSE!

Liceo Scientifico Statale Marconi

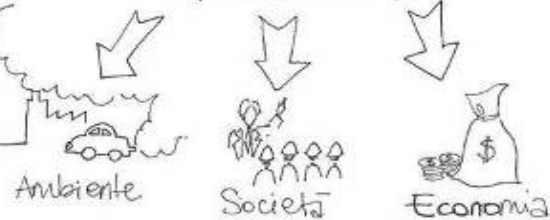
1<sup>a</sup> G– anno scolastico 2008/2009

# Il nostro Progetto: Usiamo la testa, non le risorse!

1

CONOSCERE  
i problemi connessi  
con il nostro modello  
di consumo

**Sviluppo**  
(SOSTENIBILE?)



ATTIVITÀ:

- Discussione in classe sull'altra faccia dello sviluppo
- Rassegna stampa sui principi del consumo consapevole:
  - + Equità sociale
  - + Salubrità uomo/ambiente
  - + Riduzione dei rifiuti
  - + Risparmio di risorse
  - + Prodotti locali

2

ESPLORARE  
Le alternative a  
disposizione

COME  
SCELGO??

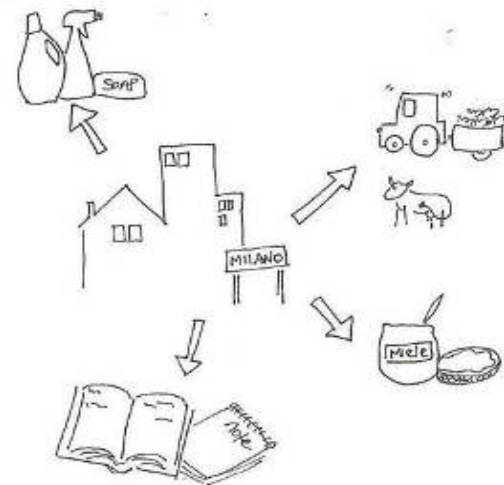


ATTIVITÀ:

- Ascolto di un'esperienza concreta: il Gruppo di Acquisto Solidale
- Ricerca di prodotti certificati

3

AGIRE  
mediante comportamenti  
consapevoli tutti i giorni



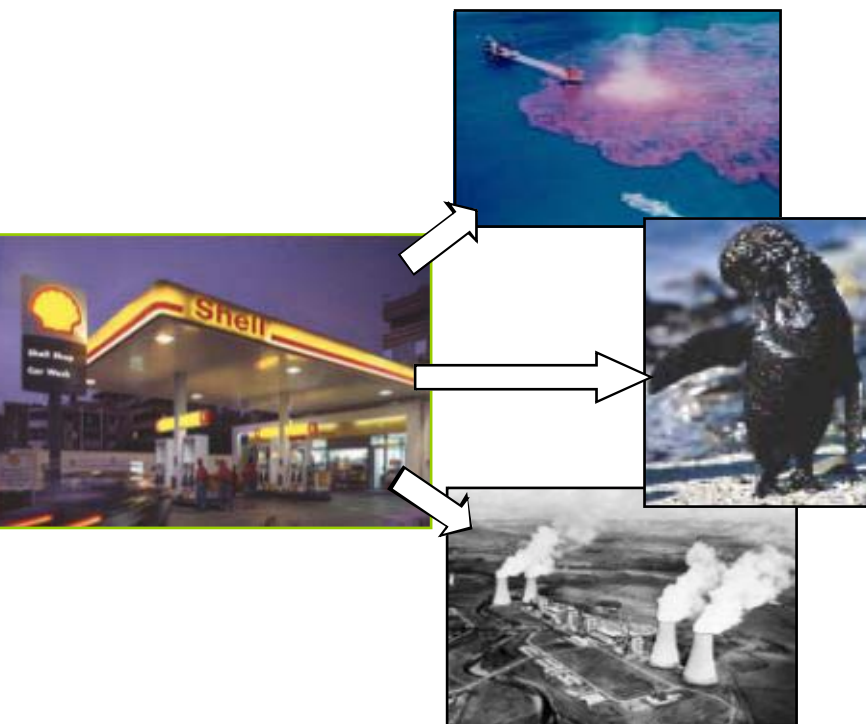
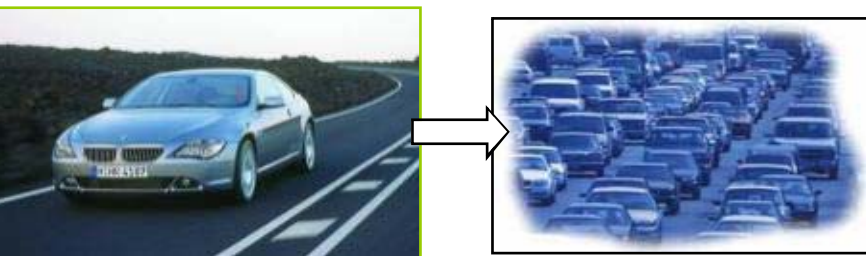
ATTIVITÀ:

- Organizzazione di un G.A.S. di classe
- Spesa "sostenibile"

## Qual è l'altra faccia del nostro modello di sviluppo?

## Che cos'è lo sviluppo sostenibile?

... alcuni esempi delle riflessioni fatte in classe:



“uno sviluppo che soddisfa i bisogni della presente generazione senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri” (Brundtland, 1987)

«uno sviluppo che si mantiene entro i limiti della capacità di carico degli ecosistemi» (IUCN, UNEP e WWF, 1991)

“Uno sviluppo economico e sociale all'interno del quale l'ambiente non venga considerato un ostacolo, ma una componente fondamentale per uno sviluppo equo e sostenibile “ (ICLEI, 1994)

Lo Sviluppo Sostenibile è come un tavolino a tre gambe: se una di esse viene a mancare, il tavolino non sarà più in grado di reggersi. Così, un modello di sviluppo che non tiene in considerazione una delle sue componenti, sul lungo periodo sarà destinato a fallire, determinando gravi conseguenze sul piano ambientale, economico o sociale.



# Come possiamo influire sull'attuale modello di sviluppo?

È la prima multinazionale al mondo

## I tentacoli di Wal Mart

Il successo del supermercato made in Usa ha creato glielo la concorrenza. Ma come influisce il pianeta. Stessa scelta ovunque, effetti devastanti d'ogni costo. Anche se si accettano come i diritti del lavoratore

SOCIETÀ

Siamo tanti e consumiamo troppo. A questo ritmo la terra rischia di scoppiare. Parla Jonathon Porritt, consulente del governo Blair per l'ambiente

## Fino all'ultimo scontrino

DAVID SMITH, THE OBSERVER, GRAN BRETAGNA

Fast Food Chicken

Eric Schinzer presenta il pollo di McDonald's

Risorse esaurite, la Terra è in rosso

Dal loggias all'acqua, da domani cominciamo a constatare le riserve

Dietro le quinte dello sfruttamento elettronico

## Intrappolati da un microchip

Con le scelte che compiamo tutti i giorni, ad esempio acquistando in modo "critico"!

Ecco i principi che vogliamo tenere a mente quando facciamo acquisti:

- **Risparmiare le risorse naturali** usando materie prime riciclate e riducendo i consumi di risorse che possono esaurirsi (es. acqua, energia, ecc.)
- **Privilegiare prodotti locali** riducendo l'inquinamento derivante dal trasporto e sostenendo saperi e sapori locali
  - **Ridurre i rifiuti prodotti** non buttando ciò che potremmo riutilizzare e privilegiando prodotti da cui derivino meno rifiuti (pochi imballaggi, materiali riciclabili)
- **Garantire l'equità sociale** privilegiando produzioni che rispettino i diritti dei lavoratori soprattutto nei paesi in via di sviluppo
  - **Assicurare la salubrità per l'uomo e l'ambiente** privilegiando prodotti che non compromettano la salute dell'uomo e dell'ambiente



# In concreto, cosa si può fare quando facciamo la spesa?

## 1. Scegliere marchi di qualità ambientale e sociale:



### Ecolabel (prodotti a basso impatto)

Marchio ambientale istituito dal Regolamento Comunitario CE 880/1992. Garantisce al consumatore di acquistare prodotti rispondenti a criteri e misure volte a limitare l'impatto ambientale di tale prodotto nelle fasi più critiche del suo ciclo di vita.



### Fair Trade (commercio equo)

Alcuni network internazionali (IFAT, EFTA, FLO) gestiscono la distribuzione di prodotti alimentari e artigianali provenienti da cooperative e piccoli produttori di Paesi in via di sviluppo secondo un codice di "commercio equo e solidale" che prevede assistenza ai produttori, prezzi più remunerativi e stabili di quelli di mercato e che garantisca condizioni di vita e di lavoro dignitose.



### Certificazione forestale e del legno

Marchi che identificano i prodotti provenienti da foreste gestite e certificate secondo specifici requisiti ambientali, sociali ed economici, quali ad esempio: rispetto delle norme, proprietà e diritti d'uso, diritti delle popolazioni indigene, diritti dei lavoratori, impatti ambientali, mantenimento delle foreste di grande valore ambientale.

La nostra spesa virtuale:





## Agricoltura Biologica

Indica che gli alimenti sono stati prodotti con metodi organici riconosciuti, che rispettano l'ambiente e livelli elevati di protezione animale.

## DOP, IGP e STG (prodotti locali)

Vengono attribuiti a prodotti agricoli o alimentari originari di una regione, di un territorio circoscritto o, in casi eccezionali, di un Paese, con le seguenti differenze:



**DOP:** Ogni fase di produzione delle materie prime, trasformazione ed elaborazione deve avvenire nell'area geografica delimitata, di cui il prodotto porta il nome, Le caratteristiche del prodotto devono derivare essenzialmente o esclusivamente dall'ambiente naturale o dal *know how* dei produttori del luogo d'origine.



**IGP:** Una determinata qualità, la reputazione o altre caratteristiche possono essere attribuite all'origine geografica, Almeno una fase del processo di produzione, trasformazione o elaborazione deve avvenire nell'area geografica indicata.



**STG:** Viene attribuito a prodotti con peculiari caratteristiche, realizzati con ingredienti o secondo metodi tradizionali





# La nostra ricerca: categorie e prodotti

## Alimentari



- Olio
- Vino
- Riso
- Orzo e farro
- Marmellate
- Miele
- Pasta
- Patate
- Formaggi
- Ortaggi
- Salumi
- Uova
- Succhi di frutta (mela)

## Prodotti per la casa

- Pentole
- Casseruole
- Pirofile
- Piastre
- Detergenti per la casa
- Vernici ecologiche



## Prodotti per la scuola



- Blocchi per appunti
- Cartucce per stampanti
- Agende
- Raccoglitori
- Carta per copie
- Penne
- Quaderni

## Prodotti per la persona



- Shampoo
- Sapone liquido
- Crema viso
- Crema mani
- Crema corpo
- Olio per bambini
- Bagno schiuma per bambini
- Saponette
- Lozione per il corpo

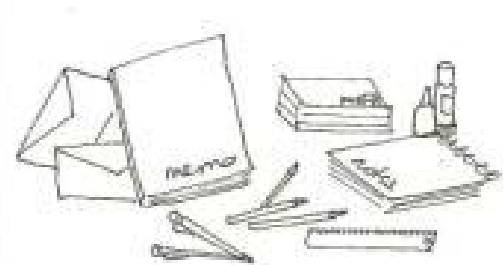


# La nostra spesa: i prodotti che vi proponiamo di acquistare

CATEGORIA

PRODOTTO

PRODUTTORE



Prodotti per la  
scuola

Gomme in Caucciù  
Evidenziatori in plastica riciclata

Ecoffice (MI)  
[www.ecoffice.it](http://www.ecoffice.it)

Astucci in pneumatico riciclato

Ideacharme (PI)  
[www.ideacharme.com](http://www.ideacharme.com)

Penne in Mater-bi

EcoworldHotel (MI)  
[EcoWorldHotel.com/shop](http://EcoWorldHotel.com/shop)

# BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA

---

*Internazionale 726, 11 gennaio 2008* - Dall'orto di New York, Adam Gopnik, The New Yorker, Stati Uniti

*Altraeconomia, maggio 2004* - Intrappolati da un Microchip, Francesco Gesualdi

*Altraeconomia, febbraio 2004* - I tentacoli di Walmart, Pietro Raitano e Antonella Carcinelli

*Internazionale 691, 4 maggio 2007* - Fino all'ultimo scontrino, David Smith, The Observer, Gran Bretagna

*Internazionale 634, 24 marzo 2006* - Il pianeta a secco, Fred Pearce, New Scientist, Gran Bretagna

*Repubblica delle donne, 15 novembre 2008* - Wather change, Antonio Cianciullo

*La Repubblica, 22 settembre 2008* - Risorse esaurite, la Terra è in rosso, Antonio Cianciullo

*Altraeconomia, marzo 2004* - Coca Cola asseta il Kerala, Anna Jannello

*Slowark 32, settembre 2002* - Fast Food Chicken, intervista a Eric Schlosser autore best seller Fast Food Nation

[www.alnaturale.it](http://www.alnaturale.it)

[www.gasmilano.org](http://www.gasmilano.org)

[www.cibolocale.org](http://www.cibolocale.org)

[www.acquistiverdi.it](http://www.acquistiverdi.it)

[www.buonalombardia.it](http://www.buonalombardia.it)